

FRITZ HANSEN

Communiqué de Presse - Mars 2020

HAPPY HOOK

La fonction ludique de Jaime Hayon exclusivement pour Fritz Hansen

Le smiley était la signature que Jaime Hayon apposait à ses oeuvres de street art lorsque c'était un artiste immergé dans la culture du skateboard. Ici, le smiley devient un produit exclusif pour Fritz Hansen. Qui dit qu'un produit extraordinaire doit toujours être austère ?

Happy Hook est une création joyeuse sur laquelle accrocher un manteau, des vêtements, un tablier de cuisine ou tout ce dont on a envie. Choisissez parmi trois couleurs ou mélangez-les selon les goûts.

« Le travail de Jaime exprime une rébellion positive. Ce design simple est une expression directe de son optimisme et de ses perspectives. Son lien avec ses années en tant que jeune artiste rend cette création d'autant plus significative », explique Christian Andresen, le responsable du design chez Fritz Hansen.

Jaime Hayon (né en 1974) est un artiste et designer espagnol qui collabore avec Fritz Hansen depuis plus de dix ans, créant des des pièces de mobilier et des accessoires de renommée mondiale.

Happy Hook convient à tous les enfants et à tous les adultes espiègles. La patère élève les humeurs et est certain d'être utilisé avec le sourire.

CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER LE PRESS KIT



Happy Hook

FRITZ HANSEN

Communiqué de Presse - Mars 2020

Pour plus d'information, merci de contacter:

MONDE

Line Blomqvist

libl@fritzhanzen.com

Tel.: +45 2519 0703

BENELUX

oona

Jolien Belmans

jolien@oona.be

Tel.: +32 478 743 739

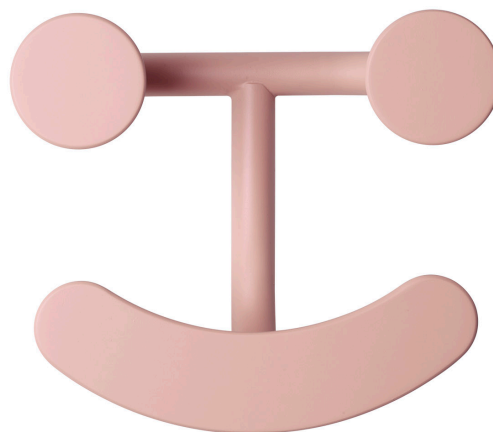
FRANCE

Agence 14Septembre

Charlotte Rivier

charlotterivier@14septembre.com

Tel: +33 1 55 28 38 28



Fondée au Danemark en 1872, Fritz Hansen est un des leaders dans la création et la fabrication de pièces de mobilier, de luminaires et d'accessoires de décoration. Empreinte de la beauté, de la qualité et du savoir-faire, la marque incarne un style de vie nordique contemporain et collabore avec de grands artistes, designers et architectes internationaux. Fritz Hansen a collaboré avec Arne Jacobsen, Cecilie Manz, Hans J. Wegner, Piero Lissoni, Poul Kjaerholm et bien d'autres encore.

Aujourd'hui, les pièces de Fritz Hansen sont vendues dans plus de 85 pays et 2000 points de vente. Cela inclut les flagships de Copenhague, de Milan et de Tokyo. La compagnie, dont le siège social se situe au Nord de Copenhague, emploie 250 employés. Elle répond aux besoins de clients passionnés de design via la vente au détail et B2B.

Pour plus d'information, visitez le site [fritzhanzen.com](https://www.fritzhanzen.com)